



Maroc

Abderrahim Lakhail, 26/05/2009 08h00

Les ressources humaines à l'avant-plan

0 vidéos 0 diaporama(s) 0 podcast(s)

La FNT (Fédération Nationale du Tourisme), en partenariat avec l'UAP (Unité d'Appui au Projet Meda2-FP), la FNIH (Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière) et le GIAC Hôtellerie Tourisme (Groupement Interprofessionnel d'Aide au Conseil) vient d'organiser, à Casablanca, une rencontre nationale, visant à restituer aux décideurs du Tourisme, la valeur ajoutée développée par l'étude de motivation du personnel du secteur touristique, les actions du GIAC et celles du programme Meda2-FP.



Cette manifestation avait comme ambition de réunir les dirigeants du Tourisme et de valoriser des pratiques managériales, qui, au Maroc, comme à l'étranger ont porté leurs fruits. Une manière de mesurer l'importance du facteur humain dans la création de valeur pour le secteur touristique. Surtout que la conjoncture actuelle ne va pas sans susciter d'énormes problèmes.

Les entreprises touristiques se trouvent donc aujourd'hui confrontées à une situation qu'elles n'avaient pas anticipée. Pour y remédier, elles se doivent de valoriser la fonction ressources humaines. Et rapidement !

Dans ce sens, Ali Ghannam, Vice-Président Général de la Fédération Nationale du Tourisme est très clair : « Aujourd'hui, et en cet instant, nous sommes tous unis par des préoccupations communes, des défis durs à relever. Nous évoluons dans un contexte économique marqué par une crise mondiale, une mondialisation qui nous rattrape telle une vague qui déferle en emportant tout sur son passage et devons faire face à une concurrence féroce !

L'enjeu est de taille ! Car il suffirait que le rapport coût/qualité et efficacité des ressources humaines ne soit pas optimal, pour que la position du Maroc tout entier sur le marché mondial se trouve affaiblie et compromise au profit de ceux qui auront su optimiser leurs potentiel humain et organisé leurs méthodes de travail ».

Loïc Gogue, expert RH tourisme UAP Meda2, va dans le même sens quand il avance : « Ce n'est plus un secret. La qualité des ressources humaines est plus que déterminante dans l'hôtellerie. Je pense qu'il est temps de revoir la gestion des RH au sein des entreprises qui opèrent dans le microcosme hôtelier et d'optimiser le rôle dévolu à l'encadrement intermédiaire.

Les hôtels accompagnés dans la mise en œuvre de leur gestion des ressources humaines s'en sortent mieux c'est dire qu'il existe une forte corrélation entre niveau d'encadrement et rentabilité ».

Le constat est confirmé par Jamal Belahrach, DG de Manpower. « Nous avons, dit-il, un vrai problème de ressources humaines : il faut avouer que l'encadrement demeure très faible, et que les effectifs sont loin des aspirations et des attentes.

De surcroît, les hôteliers optent pour le facteur confiance, dans le recrutement et au détriment de la compétence. Pour le reste, on remarque un manque flagrant d'une politique RH performante. Il est temps, conclut le DG de Manpower, « de valoriser les métiers du tourisme en sensibilisant surtout les décideurs du tourisme ».

Nouveaux outils pour la gestion des ressources humaines

Les Répertoires des Emplois et des Métiers (REM) et les Référentiels des Emplois et des Compétences (REC), mis en place pour la première fois au Maroc, ont été élaborés dans le cadre du projet Meda-2 visant à soutenir les efforts de modernisation de la gestion des ressources et la formation professionnelle dans les secteurs du tourisme, du textile et des technologies de l'Information et de la Communication (TIC).

Ces outils constituent une référence indispensable pour les entreprises, le secteur de la formation professionnelle, les opérateurs d'intermédiation et gestionnaires des ressources humaines. Une manière d'appuyer les entreprises du secteur du Tourisme et les associations professionnelles à définir une politique de ressources humaines et à la mettre en œuvre au moyen d'outils de gestion appropriés.

Des outils qui visent à soutenir les bénéficiaires pour une meilleure définition des politiques RH et une mise en œuvre de la gestion des ressources humaines dans les entreprises du secteur du Tourisme.

Outres les outils RH proposés par MEDA II, une étude de motivation pensée et menée par la FNT a été instaurée pour aider et améliorer les processus de gestion, et ultimement, de permettre aux entreprises de se démarquer dans un contexte où la concurrence est de plus en plus forte.

L'importance de cette approche était au cœur de discours de M. Ghannam : « A plus large échelle, l'étude de motivation et la charte qui en découle, contribuera à instaurer une homogénéité sectorielle et une attractivité sociale permettant d'attirer des compétences et de les retenir.



Multimedia



Le journal



Videos



Photos



Animations

Dernière minute

10h32 Les mre bénéficient désormais de tarifs de voyages préférentiels

10h00 Le 4ème salon du bâtiment et de l'habitat, du 18 au 21 juin à agadir

08h58 Du méthanol dans l'alcool: 25 morts, dont quatre occidentaux, à Bali

08h16 Chine: interpellation d'un ex-manifestant de 1989 et surveillance renforcée

08h08 Deux personnes arrêtées pour des raisons de...

Toutes les dernières minutes

Les dossiers Menara Actualités



Crise financière

Ce qui s'est passé ces semaines est tout à fait stupéfiant. Certains p...



Spécial festival national du film de Tanger

Si chaque année, l'édition suivante est remise en question, bon gré, m...




Mode masculine 2009


La crise économique a hanté les défilés de mode masculine pour l'hiver...

Tous les dossiers

Cette étude au contenu révélateur nous permettra de poser les premiers jalons pour une convention collective, qui pourrait être soit relative à un type d'activité, soit nationale ou restreinte à une région, voire propre à une entreprise ou à un établissement. Une ou plusieurs conventions qui permettraient de garantir des conditions de travail et de revenu a minima et pour l'employeur une paix sociale et plus de gain ».

Abderrahim Lakhail

 [Retour aux articles](#)

[Actualité](#) | [Annuaire](#) | [Cinéma](#) | [Femmes](#) | [Finance](#) | [Horaires de prières](#) | [Horaires des trains](#) | [Maroc](#) | [Menara Arabe](#) | [Menara Job](#) | [Météo](#) | [Mode](#) | [Monde](#) | [Musique](#) | [Pages-Jaunes](#) | [Payer en ligne votre facture](#) | [Pratiques](#) | [Rencontres](#) | [Sport](#) | [RSS](#) 

[A propos de Menara.ma](#) | [Aide](#) | [Plan du site](#) | [Publicité et solutions e-marketing](#) | [Conditions d'utilisation](#) | [Informations légales Menara.ma](#) | [Menara.ma recrute](#) | [Contactez-nous!](#)

Copyright © Menara 2009. Tous droits réservés. Menara.ma - Portail de Maroc Telecom

