



## **Les REM/REC, des outils méthodologiques pour la mise en place des plans de formation du Pacte National pour l'Emergence Industrielle**

El Hassane EL MOKHTARI: Expert RH TIC UAP-Meda2-FP

Depuis la signature le 16 février 2009 à Fès du contrat-programme public-privé relatif au Pacte National pour l'Emergence Industrielle (PNEI) qui fixe comme objectif global une augmentation du PIB industriel de 50 milliards de Dirhams à l'horizon 2015, celui-ci est entré dans sa phase de mise en œuvre.

Pour assurer le développement des activités industrielles au Maroc, la qualité des ressources humaines est un des éléments essentiels pour permettre un meilleur positionnement en matière de compétitivité et d'attractivité, notamment à travers les activités à forte valeur ajoutée telles que : l'Offshoring, l'Automobile, l'Aéronautique, l'Electronique, l'Agroalimentaire et le Textile/Cuir.

Les besoins en profils qualifiés sur ces secteurs sont de l'ordre de 220 000 à l'horizon 2015, ce qui nécessite l'identification de ces besoins au niveau qualitatif et d'engager l'élaboration de plans de formation sectoriels. Dans ce sens, les répertoires Emplois/Métiers et les Référentiels Emplois/Compétences élaborés dans le cadre du projet MEDA2-FP pour 2 secteurs visés par le Pacte (Textile et Offshoring) seront d'une grande utilité.

Dans la perspective de l'élaboration des plans de formation du Pacte National Pour l'Emergence Industrielle un travail est en cours de réalisation pour l'élaboration de fiches REM/REC pour les secteurs de l'Automobile, l'Aéronautique mais aussi de compléter le répertoire TIC en y intégrant les métiers de l'Offshoring.

En effet, ces outils de gestion du marché de l'emploi permettent de répertorier l'ensemble des emplois/métiers d'un secteur économique en fournissant un descriptif détaillé en matière d'activités et de compétences associées. Ainsi, en proposant un langage commun aux entreprises, aux opérateurs de formation et aux intermédiaires de l'emploi, les fiches REM et REC permettent de préciser les profils que l'entreprise cherche à recruter et notamment les compétences utiles et donc de mieux adapter les formations aux besoins et à l'évolution des métiers.