



M. ELAYACHI Hicham

Directeur de l'Etablissement Privé de Formation Professionnelle IPETI à Oujda.

Bientôt arrivés au terme du plan Meda 2-FP, j'ai tenu à témoigner sur l'accompagnement dont mon établissement, IPETI à Oujda, a bénéficié pour l'implantation et la mise en œuvre de filières TIC développées selon l'APC.

L'accompagnement a porté sur 3 volets :

- au niveau pédagogique (direction et formateurs) ;
- au niveau technique (formateurs) ;
- au niveau managérial.

A l'heure actuelle, je me réjouis de constater que dans mon établissement, nous parlons tous le même langage : celui de l'APC. Nous sommes tous convaincus du bien fondé de l'implantation de l'APC et nous n'imaginons pas remettre en cause cette approche.

Nous avons certes connu des difficultés quant à la mise en place des outils pédagogiques (plans de cours, plans de leçons, activités d'apprentissage, évaluations critériées selon le guide d'évaluation APC...) mais grâce à l'accompagnement sur site et les regroupements, tous les formateurs sont maintenant familiarisés avec ces outils.

Le point fort de ce programme a bien sûr été l'accompagnement sur site. En effet, à chaque visite d'un expert pour le volet pédagogique, toute l'équipe a pu bénéficier de ce coaching. Le dialogue était très ouvert et chacun pouvait parler librement de ses difficultés. A chaque difficulté, les experts ont essayé d'apporter des réponses adéquates à notre situation.

Quant à l'accompagnement réalisé par l'expert Meda 2-FP au niveau managérial, il est incontestablement l'excellence de ce programme. En effet, pour la première fois, je suis enfin doté d'outils adaptés à mon entreprise. J'avais l'impression, comme beaucoup de directeurs, d'être performant dans la gestion de mon établissement, mais finalement, je me suis rendu compte que presque rien n'était formalisé sur ce point. Je n'avais pas d'outils pour piloter mon établissement, ma planification n'était qu'aléatoire. Les outils développés par l'expert et mis à disposition sont des outils de gestion et planification indispensables. Ils me permettent de planifier, gérer et contrôler d'une manière efficace les ressources financières de l'établissement. J'élabore un budget pour l'année n+1 puis j'effectue mon suivi et les réajustements nécessaires au fur et à mesure du déroulement de l'année de formation. Je m'assure ainsi de l'ordonnancement des réalisations par rapport aux objectifs préétablis. Je suis maintenant également doté d'outils me permettant de maîtriser mon environnement et de bien connaître le marché mais aussi de réussir une campagne de communication. En effet, je dispose d'un cadre méthodologique adéquat à la profession pour réaliser l'analyse de l'environnement externe, pour fixer des objectifs marketing, pour établir une stratégie marketing et suivre ma campagne commerciale. Grâce à tous ces outils, je ne subis plus les événements, je les planifie et les maîtrise.